

# Vorwort

Aufgrund der Undurchsichtigkeit des ERP-Marktes ist innerhalb eines Softwareauswahlprojektes gerade das Markt-screening ein zeitintensiver Prozess. Der aktuell erstellte Marktüberblick hilft einerseits dabei, einen Branchenüberblick aufgrund der Zielgruppeneinteilung zu erhalten. Weiterhin ist die funktionale Abdeckung in unterschiedlichen Bereichen einfach zu ermitteln. In der nachfolgenden Übersicht finden Sie 100 ERP-Systeme eingeteilt in folgende Zielgruppen: Fertigung, Handel, E-Business/Web-Shop und Dienstleistung. Der Bereich der Fertigung ist zusätzlich in die Untergruppen Einmalfertigung, Fließ- und Prozessfertigung sowie Klein-, Massen- und Serienfertigung gegliedert. Dies ermöglicht eine genaue Anfangsfilterung entlang des Branchenschwerpunktes.

Neben den klassischen Funktionsübersichten der Bereiche Vertrieb, Projektplanung, Warenwirtschaft und Produktion finden Sie auch Antworten auf offene Fragen wie zum Beispiel zu kritischen Erfolgsfaktoren, Top-ERP-Trends 2018 sowie Entwicklungsvorhaben der ERP-Anbieter. Eine Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie im nachfolgenden Beitrag. Die Details erwarten Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Am Ende des Marktüberblicks haben wir wie immer einige allgemeine Informationen zu allen Anbietern, wie z.B. die Anzahl der Mitarbeiter oder das Gründungsjahr in einer Übersicht zusammengestellt.

Die Redaktion wünscht Ihnen viel Erfolg beim Finden!

**Interessieren Sie sich für die elektronische Version dieser oder anderer Umfragen?**

**Wenden Sie sich an den Verlag!**

[service@gito.de](mailto:service@gito.de)