



## ERP-Auswahl und -Einführung

**Die besten ERP-Systeme 2019** ab S. 6  
Erfahren Sie u. a. mehr über das Verfahren, nach dem die Preisträger bestimmt werden.

**ERP-Auswahlprojekte erfolgreich meistern** ab S. 11  
Der nachfolgende Beitrag zeigt wichtige Punkte auf, die im Rahmen einer ERP-Auswahl beachtet werden sollten.

## Tipps von Anbietern

**Kriterien zur Beurteilung der Datenqualität** ab S. 9  
Lesen Sie über sieben Kriterien, die herangezogen werden können, um die eigene Datenqualität hinreichend beurteilen zu können.

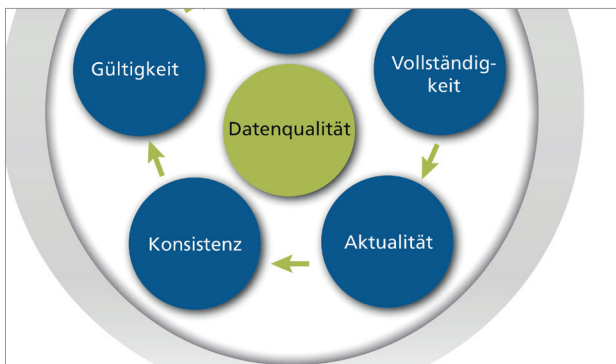
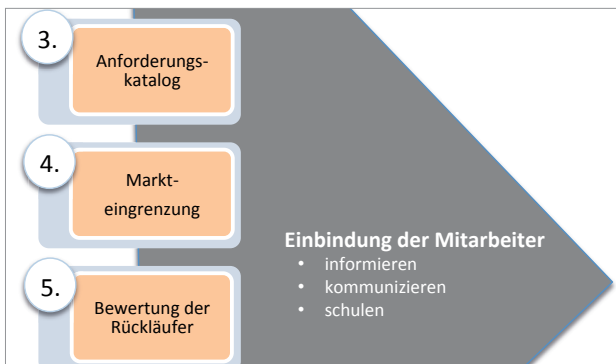
**Aktuelle Marktübersicht** ab S. 26  
Lesen Sie den Beitrag zur Auswertung des aktuellen Marktüberblicks

**Anbieterverzeichnis zur Marktübersicht** ab S. 29

**Branchenübergreifende Lösungen** ab S. 32  
Tabellarische Übersicht der branchenübergreifenden ERP-Lösungen

**Lösungen für den Bereich Handel** ab S. 52  
Tabellarische Übersicht der ERP-Lösungen für den Bereich Handel

**Lösungen für den Bereich Dienstleistung** ab S. 72  
Tabellarische Übersicht der ERP-Lösungen für Dienstleister



## Impressum

### Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,  
Universität Potsdam

### Redaktionsleitung

Prof. Dr. Sandy Eggert  
GITO mbH Verlag  
Kaiserdamm 23  
14057 Berlin  
eggert@erp-management.de  
Originalbeiträge werden an die  
Redaktion erbeten

### Nachrichten

Wiebke Wegener  
Kiefernweg 9, 14621 Schönwalde/Glien  
Tel.: +49 33231 62166  
nachrichten@erp-management.de

### Anzeigenleitung

Martina Braun  
ERP Management  
Anzeigenmarketing  
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin  
Tel.: +49 30 419383-64, Fax: -67  
anzeigen@erp-management.de  
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 16

### Verlag und Vertrieb

GITO mbH Verlag für Industrielle  
Informationstechnik und Organisation  
Kaiserdamm 23, 14057 Berlin  
service@erp-management.de

© 2020 GITO mbH - Verlag für Industrielle  
Informationstechnik und Organisation  
16. Jahrgang 2020



Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

### Bezugsbedingungen

ERP Management erscheint sechsmal im Jahr. Jahresabonnementspreis 2020 EUR 175,- Inland zzgl. Versandkosten. Inlandspreise inkl. 7% USt. Für Studierende bei Einsendung einer Immatrikulationsbescheinigung 50% Ermäßigung. Auslandspreise auf Anfrage.

**Satz:** Wiebke Wegener, satz@gito.de  
**Druck:** Print Media Group GmbH & Co. KG  
**Titelgrafik:** David Gerstl



**Lösungen für den Bereich Fertigung** ab S. 88  
Tabellarische Übersicht der ERP-Lösungen für die Fertigung

**Betrieb, Cloud-Fähigkeit und Referenzen** ab S. 106  
Alle individuellen Textantworten der Anbieter dieses Marktführers finden Sie hier

### Unternehmensportraits und Produktreports

GUS Deutschland GmbH	S. 14
proALPHA	S. 14
IFS Deutschland GmbH & Co. KG	S. 15
VLEXsoftware+consulting gmbh	S. 16
PSI Automotive & Industry GmbH	S. 17
c-entron software gmbh	S. 18
DeskWare Products GmbH	S. 18
KUMAVISION AG	S. 23
cimdata software GmbH	S. 24
Sage GmbH	S. 24
ams.Solution AG	S. 25

### Success Stories

**Digitalisierung im Großhandel:  
ALPHAPLAN bei Maschinen Stockert** ab S. 19

**USV-Anbieter Roton PowerSystems setzt auf  
Sage 100cloud Plus und xRM** ab S. 21  
Unterbrechungsfrei auf Wachstumskurs

### Service

**ERP-Anbieterportal** ab S. 122  
Titel: miw25kg/stock.adobe.com

**Der nächste ERP-Marktführer  
erscheint im Herbst 2020.  
Die nächste Print-Ausgabe der Zeitschrift  
ERP Management erscheint am 20.04.2020.**



## Das Digital Marketing Forum – rund um KI im Marketing

- Verdichtete, wissenschaftlich abgesicherte Information zu aktuellen Trendthemen
- Best Practice und Umsetzungsempfehlungen
- Bewertung der Relevanz und technischen Umsetzbarkeit
- Überblick zu den Positionen der Key Player, innovativer Input von Startups
- 2 Tage kompakt mit Tutorials und Expertenvorträgen für Marketing-, IT-Verantwortliche und IT-Anwender

In Kooperation mit der  
Hochschule der Medien  
Stuttgart

**Schnell sein lohnt sich.**

**Bis zum 21.02.2020 bieten wir  
einen Special-Rabatt von 20%  
auf die Buchung aller Tickets.  
Ihr Aktionscode bei der  
Ticketbuchung:  
ERP\_DMf2020\_SPEC20**

**Infos und Tickets unter  
[www.digital-marketing-forum.de](http://www.digital-marketing-forum.de)**

