

Produktion, Fertigung, Technik

Matt, Dominik T. (Hrsg.)

KMU 4.0 - Digitale Transformation in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Berlin: GITO Verlag, 2018, 298 S., € 49,90

ISBN 978-3-95545-267-4

www.gito.de

Kleine und mittelständische Unternehmen bilden das Rückgrat der europäischen Wirtschaft und stehen aktuell mit Themen wie Industrie 4.0 oder der digitalen Transformation vor neuen und großen Herausforderungen. Wie kann sichergestellt werden, dass diese digitale Transformation kein Sprung ins Ungewisse, sondern der Auftakt für eine erfolgreiche und nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens wird?

Der fortschreitende digitale Wandel verändert die Arbeits- und Produktionsumgebungen von Unternehmen rapide. Neben Anpassungsdruck bringt dieser ebenso Potenziale, auch für kleine und mittlere Unternehmen. Hohe Investitionskosten für neue Technologien, unzureichende Qualifikation der Beschäftigten und fehlende Standards sind Beispiele für Hemmnisse, welche die Zurückhaltung vieler KMU der Textil- und Bekleidungsindustrie gegenüber Industrie 4.0 begründen.

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für Arbeits- und Betriebsorganisation (WGAB) möchte mit den Beiträgen seiner Mitglieder in diesem Tagungsband einen Einblick darin geben, wie eine systematische Umsetzung der Digitalisierung in KMU ermöglicht werden kann und welche Vorteile und Chancen sich daraus für die Unternehmen ergeben.