

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	11
Aus dem Vorwort zur 1. Auflage.	15
Teil 1: Der Trend zur Standardsoftware	19
Kapitel 1: Der Begriff der Standardsoftware	21
Kapitel 2: Standardsoftware oder Individualentwicklung?.	27
Teil 2: ERP-Systeme - Ein Überblick.	39
Kapitel 3: Der Begriff des ERP-Systems	41
Kapitel 4: Vorteile durch ERP-Systeme.	47
Kapitel 5: Der Markt für ERP-Systeme	51
Kapitel 6: Internationaler ERP-Einsatz	71
Kapitel 7: Architekturen von ERP-Systemen	79
Kapitel 8: Betriebsformen für ERP-Systeme	87
Kapitel 9: Customizing von ERP-Systemen	93
Kapitel 10: Wandlungsfähigkeit: Anpassungsfähigkeit des ERP-Systems an den organisatorischen Wandel.101
Teil 3: Das Vorgehen bei der ERP-Auswahl	105
Kapitel 11: Entscheidung unter Unsicherheit	107
Kapitel 12: ERP-Auswahl: Anforderungen und Ziele	111
Kapitel 13: Notwendigkeit externer Beratung.	121
Kapitel 14: Die Ermittlung der ERP-Reife.	125
Kapitel 15: Phasen der Auswahl von ERP-Systemen	131
Kapitel 16: Fehler bei der Anbieterauswahl	141
Kapitel 17: Die Zieldefinition.	145
Kapitel 18: Aufstellen des Projektbudgets	151
Kapitel 19: Analyse des Return-on-Investment (RoI)	155
Kapitel 20: Prozessanalyse	161
Kapitel 21: Aufstellen von Anforderungen	165
Kapitel 22: Vorauswahl von Anbietern	171
Kapitel 23: Anbieterpräsentation.	185

Kapitel 24: Referenzbesuche	197
Kapitel 25: Sollprozessworkshops	205
Kapitel 26: Vertragsverhandlungen über ERP-Projekte	209
Kapitel 27: Ermittlung der Zukunftsfähigkeit des ERP-Systems	219
Kapitel 28: Bewertung der Usability	229
Teil 4: Management von ERP-Projekten	233
Kapitel 29: Charakteristika eines ERP-Projektes	235
Kapitel 30: Vorbereitung eines Auswahlprojektes	239
Kapitel 31: Einflussmanagement und Partizipation	245
Kapitel 32: Projektorganisation.	253
Kapitel 33: Organisationsformen von ERP-Projekten	265
Kapitel 34: Projektplanung	275
Anhang	283
A.1: Anonymisierte Ergebnisse von RoI-Analysen	285
A.2: Beispiele für Anforderungen zur ERP-Auswahl.	293
A.3: Checkliste Anforderungsspezifikation	299
A.4: Geeignete Fachzeitschriften für die Suche nach Anbietern	301
A.5: Auswahlplattformen	303
A.6: Beispiel für die Vorbereitung einer Anbieterpräsentation	305
A.7: Beispiel für die Aufbereitung eines Anbietervergleichs.	309
A.8: Bewertung von Anbieterpräsentationen	313
A.9: Bewertung von Referenzbesuchen	315
A.10: Checkliste Technische Anpassungsfähigkeit.	319
A.11: Bewertung der Usability	321
A.12: Checkliste zur Auswahl einer Projektorganisationsform	325
A.13: Inhalt des Downloadbereichs	327
Literatur	329
Index	338